

Design de Moda

Conteúdo programático

Nosso Curso contempla pilares fundamentais dentro do Design de Moda - Contextualização Histórica, Desenho de Moda, Estamparia, Tecnologia Têxtil, Laboratórios Criativos, Apresentação de Projetos, Desenho Planificado, Ficha Técnica de Produto, Teoria das Cores, Estilo, Coleção de Moda, entre outros - que se complementam e, juntos, estruturam o aprendizado de forma consistente, criativa, inovadora e multidisciplinar.

Nos Laboratórios de Criatividade, o Aluno desenvolve projetos através de processos criativos que têm como objetivo a materialização de ideias e a experimentação. O Aluno constrói peças-protótipo com materiais convencionais e não convencionais, além de realizar intervenções criativas através de customizações, upcycling e construções tridimensionais em manequins.

A partir da criação de um sketchbook, os alunos organizam os estudos e realizam exercícios práticos, para que desenvolvam suas habilidades e entendam a importância do registro no processo criativo, seja através do desenho, da colagem, ou de outras formas de expressão, entendendo o processo como ferramenta essencial para o desenvolvimento criativo.

As ferramentas digitais também estão presentes em nossas aulas, auxiliando os alunos na elaboração de apresentações de projetos, construção do desenho planificado, ficha técnica de produto, estudo de cores, apresentações visuais entre outras atividades, sempre com foco em inovação e alinhamento ao mercado.



Durante a formação, os alunos participam de Job Trainings e Desafios Criativos em parceria com marcas reais, vivenciando experiências conectadas com o mercado. Esses projetos proporcionam contato direto com empresas e profissionais do setor, desenvolvendo um olhar crítico, estratégico e criativo sobre a prática da moda, além de enriquecer o repertório técnico e conceitual.

Nossos Alunos também têm acesso ao AVA – Ambiente Virtual de Aprendizagem – onde podem dar continuidade aos estudos com um rico material selecionado pelos professores e coordenadores, 24 horas por dia, durante todo o curso. São leituras, apresentações, referências diversas, vídeos, podcasts, playlists e atividades. Além da interação direta com alunos e professores.



Ao final da jornada, cada aluno desenvolve um projeto autoral de moda com entrega ampla — que pode incluir coleção, ilustrações, estampas, upcycling, customização ou outras linguagens visuais. A proposta é articular todos os aprendizados técnicos, estéticos e criativos em um portfólio profissional completo, que reflita sua identidade, expressão autoral e visão de futuro na área.