

Design da Comunicação

Duração: 8 meses 2 aula por semana (presencial ou online ao vivo)

Conteúdo programático

História

- Referências do Design

Competências:

- Fundamentos da Representação, Linguagem e Composição Visual;
- Proporções;
- Perspectivas;
- Luz e Sombra;
- Estilização e Simplificação da Forma;
- Teoria e Psicologia das Cores;
- Hierarquia das informações.
- Design e Direção de Arte
- Design e Direção de Arte;
- Design da Imagem;
- Identidade Visual;
- Infografia;
- Sinalização e PDV;
- Tipografia e Lettering;
- Diagramação para impressão e WEB;
- Rótulos e Embalagens;
- Princípios de Marketing Digital.

Habilidades Analógicas

- Trabalhos com materiais diversos como:
- Grafite;
- Lápis de cores;
- Monotipia;
- Stencil entre outros.

Habilidades Digitais

- Linguagem Vetorial;
- Flat Design;
- Tratamento e Fusão de imagens;
- Gifs animados.



Softwares utilizados: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator e Adobe InDesign e Adobe Acrobat (PDF).

Criatividade:

- Insights para desbloqueio,
- Processo de discussão,
- Solução de Problemas e desenvolvimento de ideias (Briefing, Brainstorm e Mood Board entre outros).

Projetos

- Desenvolvimento de Projetos Analógicos, digitais e/ou híbridos OFF line e/ou ONLINE, OoH.
- Montagem de Portfólio com o objetivo de buscar diferenciamento e aproximação com o Mercado.

