

DESIGN DE INTERIORES

Duração: 02 anos e meio

Conteúdo Programático

Organização Visual

- Formas positivas e negativas;
- Sistema construtivo linear;
- Proporção;
- Indicativos espaciais - convergência e obliquidade;
- Visualização tridimensional;
- Percepção visual;
- Perspectivas - paralelas e oblíquas;
- Luz e sombra;
- Ergonomia;
- Conceito de projeto.

Composição

- Linhas de organização;
- Forma e função;
- Composição cromática – teorias, aplicações e uso da cor;
- Composição de texturas – características e propriedades dos materiais;
- Composição tonal - recursos expressivos da luz;
- Composição formal - ponto linha e forma - formas básicas geométricas;
- Partido do projeto.

Design Contemporâneo

- O modernismo;
- A transição do modernismo ao contemporâneo;
- Cronologia dos períodos históricos - Modernismo ao Contemporâneo;
- A história do Design Contemporâneo;
- Panorama da história dos móveis e objetos por décadas ao longo dos séculos XX e XXI;
- Ícones do mobiliário e design do objeto;
- A produção dos *designers* do mobiliário contemporâneo internacionais e nacionais;
- Características de produtos industrializados consagrados;
- Expressões, transformações e reflexos em projeções futuras;
- Entendimento dos movimentos artísticos.

Desenho Arquitetônico

- Épura (projeção ortogonal);
- Desenho geométrico;
- Desenho instrumentado (plantas e cortes);
- Vistas e elevações (Representação bidimensional);
- Cotas e dimensões;
- Convenções e símbolos;
- Escalas – Redução e ampliação de medidas;
- Geometria aplicada;
- Conceitos de representação;
- Plantas;
- Cortes;
- Elevações e vistas;
- Perspectivas (representações tridimensionais).



Desenho Técnico Executivo

- Planta de demolição;
- Planta de layout;
- Planta de forro;
- Planta de paginação de piso;
- Planta de pontos hidráulicos;
- Planta de pontos elétricos;
- Planta de pontos iluminação;
- Ampliação de detalhes construtivos;
- Especificações técnicas para execução;
- Desenho técnico de mobiliário;
- Projetos complementares;
- Aplicação de materiais e texturas;
- Planilhas de custos.

Desenho Livre

- Representação a mão livre;
- Desenhos de observação;
- Desenho para criação e expressão;
- Croquis / esboços;
- Estudos de malhas e eixos compositivos;
- Ilustração para processo criativo;
- Estudo de cor aplicado à composição;
- Estudos de formas por meio de estrutura compositiva.



Computação Gráfica

- Representação bidimensional – 2D;
- Representação tridimensional – 3D;
- Renderização.

Gestão Profissional / Empreendedorismo

- A profissão do Designer de Interiores;
- Atuação profissional;
- Mercado de trabalho;
- Organização de projetos de interiores;
- Organização da empresa;
- Normas e atribuições técnicas.

Metodologia de Pesquisa

- Etapas;
- Objetivos e aplicabilidade;
- Organização e uso;
- Fontes de coletas;
- Pesquisa de repertório – organização e uso;
- Pesquisa de materiais – objetivos e aplicabilidade;
- Pesquisa aplicada a ambientes comerciais – organização e uso;
- Pesquisa sobre técnicas, tecnologias e execuções – objetivos e aplicabilidade.

PANAMERICANA · ESCOLA DE ARTE E DESIGN

Projeto Residencial – Criação

- Programa de necessidades;
- Estudo funcional dos espaços;
- Organização de residência unifamiliar, casa e apartamento;
- *Briefing* – Programa de necessidades, espaços multifuncionais;
- Projeto residencial de venda;
- Espaços multifuncionais para venda.

Metodologia do Projeto

- Fases do projeto;
- Estudo preliminar - Programa de necessidades / Carta-proposta / Conceito / eixos e malhas;
- Anteprojeto - apresentação de venda da ideia;
- Projeto executivo - planilhas / orçamentos / execuções / compatibilizações / planilhas de custos e execuções;
- Projeto para gerar quantitativo e detalhes para execução de obras;
- Compatibilidade de projetos complementares;
- Orçamento final para obras.

Ergonomia / Acessibilidade

- Apropriação e entendimento dos espaços e medidas;
- Dimensões e proporções;
- Acessibilidade;
- Design universal.

Projeto Comercial - Criação

- Briefing;
- Programa de necessidades;
- Estudos multifuncionais;
- Estudo do público-alvo;
- Estudo de identidade da marca;
- Estudos de pontos de venda.

Luminotécnica / Conforto Ambiental

- Recursos expressivos da luz;
- Iluminação artificial;
- Elementos arquitetônicos de design para iluminação natural nas edificações;
- Execução para layout luminotécnico com especificações;
- Iluminação natural e suas influências.

Marketing Profissional / Portfólio

- Ética profissional;
- Imagem pessoal;
- Estratégias para valorizar o trabalho profissional;
- Identidade visual;
- Apresentação e preparo de portfólio profissional;
- Expressão gráfica;
- Apresentação profissional.



Trabalho Interdisciplinar

- Processo projetual na área de design residencial e comercial;
- Gestão de relacionamento interpessoal: profissional x cliente;
- Representação gráfica em perspectiva;
- Expressão gráfica como forma de comunicação;
- Técnicas de desenho;
- Computação gráfica;
- Metodologia de pesquisa aplicada ao projeto;
- Projetos Executivos;
- Orçamento e memorial de acabamentos.

Essa disciplina consiste na aplicabilidade dos conteúdos relacionados acima de forma prática, por meio de trabalhos, exercícios e projetos, a fim de validar os conceitos aprendidos.

