

DESIGN DE COMUNICAÇÃO

Conteúdo Programático:

História

Referências do Design

Competências:

Fundamentos da Representação, Linguagem e Composição Visual;
Proporções;
Perspectivas;
Luz e Sombra;
Estilização e Simplificação da Forma;
Teoria e Psicologia das Cores;
Hierarquia das informações.

Design e Direção de Arte

Design e Direção de Arte;
Design da Imagem;
Identidade Visual;
Infografia;
Sinalização e PDV;
Tipografia e Lettering;
Diagramação para impressão e WEB;
Rótulos e Embalagens;
Princípios de Marketing Digital.

Habilidades Analógicas

Trabalhos com materiais diversos como:
Grafite;
Lápis de cores;
Monotipia;
Stencil entre outros.

Habilidades Digitais

Linguagem Vetorial;
Flat Design;
Tratamento e Fusão de Imagens;
Gifs animados.

Softwares utilizados: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator e Adobe InDesign e Adobe Acrobat (PDF).

Criatividade:

Insights para desbloqueio,
Processo de discussão,
Solução de Problemas e desenvolvimento de ideias (Briefing, Brainstorm e Mood Board entre outros).

Projetos

Desenvolvimento de Projetos Analógicos, digitais e/ou híbridos OFF line e/ou ONLINE, OoH.
Montagem de Portfólio com o objetivo de buscar diferenciação e aproximação com o Mercado.

