

Curso Comunicação e Design

Duração: 02 anos

A tecnologia digital vem promovendo grandes transformações na comunicação. Os consumidores têm se adaptado rapidamente às ferramentas da nova publicidade, que encontra também na tecnologia e no design, melhores estratégias de impactar esses consumidores, com foco mais preciso. Vender torna-se um aprendizado diário porque é possível combinar meios e gerar interesses imediatos. Não existe mais passividade, oferta e procura interagem, mudam a conversa num piscar de olhos e nenhuma mensagem é como antes, impositiva, como na publicidade "clássica".

Não decidimos mais por um produto ou serviço por um anúncio numa revista ou página de jornal, mesmo porque a revista e o jornal perderam o protagonismo nesse aspecto e até mesmo como fonte de informação. Os players contemporâneos são SOCIALMEDIAS, MARKETING DIGITAL, CUSTOMERS ENGAGEMENT, PLANNING & ANALYTICS, INNOVATION DESIGN e por aí seguem novos conceitos que transformam, portanto, o profissional da comunicação, num necessário competente em criação, direção de arte e design; mas ele também precisa rodear-se de outros profissionais como programadores, motion designers, ilustradores, fotógrafos, especialistas em métricas digitais e muitos outros que venham a contribuir para o sucesso de uma campanha ou projeto. Aprender na prática, em tempo real com a demanda de novos profissionais, faz do curso de Comunicação e Design da Panamericana parte importante de um projeto de vida.

Venha estudar conosco, se você é apaixonado por design gráfico ou publicidade e quer aprender em pouco tempo. As duas áreas vão se integrar e fazer do seu conhecimento a base para a Criatividade em seu portfólio. Vamos vivenciar jobs reais com profissionais e empresas que nos confiam seus problemas de comunicação e design.

Comunicação e Design - 1º ANO: COMUNICAÇÃO VISUAL E BASES DO AMBIENTE DIGITAL

Competências do Método Panamericana de Ensino.

Representação Visual.

Linguagem Visual.

Design da Imagem.

Tipografia.

Diagramação.

Trabalhos Práticos Fundamentais para o Design Gráfico e a Criação Publicitária.

Ambiente e fundamentos do Design Digital.

Mídias Digitais.

Habilidades do Método Panamericana de Ensino.

Lápis de desenho e marcadores para representação.

Bases de Illustrator, Photoshop e Indesign.

Criatividade pelo Método Panamericana de Ensino

Conceito, Pensamento lateral e Criatividade como ferramenta de autoconhecimento.



Técnicas de desbloqueio e solução de problemas.
Projetos.

Comunicação e Design - 2º ANO: CRIAÇÃO, DESIGN E DIREÇÃO DE ARTE

Projeto Interdisciplinar I - Prestação de Serviços Competências do Método Panamericana de Ensino

Mensagem Visual.
Logo e Identidade Corporativa.
Linguagem Publicitária.
UX: Experiência do Usuário.
Comunicação integrada.

Criatividade pelo Método Panamericana de Ensino.

Como vender ideias.
Técnicas disruptivas.

Projeto Interdisciplinar II - Produto

Competências do Método Panamericana de Ensino

Design Editorial.
Design Promocional.
Direção de Arte.
Interatividade em conteúdos digitais.
Lógica de navegação.
Narrativas através do design.

Criatividade pelo Método Panamericana de Ensino.

Roteiro

Projeto Interdisciplinar III - Feira, exposição ou evento

Competências do Método Panamericana de Ensino

Design de Sinalização.
Campanha Publicitária.
Motion Design: Conceitos básicos e aplicações.

Criatividade pelo Método Panamericana de Ensino.

Orientação de processos criativos

Roteiro

Projeto Interdisciplinar IV - Lançamento de Coleção

Competências do Método Panamericana de Ensino.

Design Gráfico: Catálogo e Embalagem.
Tipografia Digital.
Design Responsivo.
Design de Interface.
Comunicação para o varejo.
Hospedagem e domínios de conteúdo digital, linguagens de programação e plataformas de desenvolvimento.

Habilidades do Método *Panamericana de Ensino*

Bases do Adobe XD.

Portfolio

Organização dos projetos para melhor visibilidade do aluno
Apresentação profissional

