

PANAMERICANA · ESCOLA DE ARTE E DESIGN

CONSULTORIA DE IMAGEM PESSOAL E CORPORATIVA

Duração: 84 horas

A Especialização em Consultoria de Imagem é um curso completo. Abrange Análise de Cores Método Sazonal Expandido, Consultoria de Imagem Pessoal Feminina, Masculina e Imagem Corporativa (Etiqueta e Guarda Roupa).

O especialista estará apto a atender homens e mulheres no desenvolvimento de sua imagem pessoal e profissional a também empresas que necessitam de auxílio na área de etiqueta e guarda roupa profissional.

O curso traz uma nova abordagem com metodologia desenvolvida pela Consultora, renomada profissional através de sua experiência e sua certificação em Consultoria de Imagem e Self Branding nos mais renomados institutos norte americanos e nacionais.

Conteúdo Programático:

Feminino

Apresentação do Curso;

Introdução a Consultoria de Imagem;

Identificar as áreas de atuação;

Identificar as habilidade e conhecimentos necessários para o trabalho do Consultor de Imagem;

Conceito de beleza;

O impacto da aparência na formação da imagem;

Os aspectos sociais, psicológicos e culturais relacionados à imagem;

Análise de tipo físico;

Identificar os elementos de design e as técnicas de ilusão de óptica;

Tipos físicos feminino;

Como aplicar os princípios de ilusão de óptica e harmonia;

Como equilibrar e harmonizar a silhueta;

Como criar silhuetas alternativas;

Recomendação de roupas indicadas para o tipo físico, de acordo com sua silhueta;

Proporção e escala, particulares físicas;

Definir estilos femininos baseados pela teoria do Estilo Universal;

Os estilos e suas características (cores, tecidos, peças de roupa, acessórios maquiagem e penteados;

Identificar os formatos e linhas no rosto;

Sugestão de acessórios como óculos e brincos e colares que combinem e irão realçar o formato e linhas do rosto;

Prática com acessórios;

Visagista convidado;

Formato do rosto feminino;

Recomendação de corte e cabelo para cada tipo de rosto.

Coloração Pessoal

A cor;

Característica das cores: Família, valor, intensidade, temperatura;

História da análise de cores;

Círculo cromático;

Harmonia de cores- Análogas, monocromáticas e complementares;

Apresentação do método sazonal expandido;

Definir 12 grupos de coloração definidos pelo método e suas características;

Efeitos positivos e negativos que as cores causam no rosto;

Identificar o contraste pessoal;

As melhores combinações de cores para cada cliente;

Aplicação da coloração;

Prática;

Maquiadora convidada;

Combinações das cores;

Cabelo e maquiagem;

Como aplicar closet clearing;

PANAMERICANA · ESCOLA DE ARTE E DESIGN

Inventário das peças que faltam no guarda-roupa;
Como planejar um guarda-roupa coordenado;
Montagem de capsulas;
O que usar em ocasiões sociais;
Montagem dos looks aplicar os princípios de design (equilíbrio, proporção, escala, ritmo, destaque);
Identidade Visual e estilo pessoal;
Personal Shopper;
Dossiê.

Masculino

Clientes sexo masculino e a Consultoria de Imagem;
Tipos físicos masculinos;
Recomendações para cada tipo físico;
Análise de estilos;
Identificação e composição de cada estilo baseado na teoria Universal;
Os estilos e suas características (cores, tecidos, peças de roupa, acessórios, maquiagem e penteados);
Guarda-roupa formal masculino;
Temos/costume (corte, tecidos, padronagens, cores, caimento);
Acessórios;
Coordenação de ternos, camisas e gravatas;
Como compor um guarda-roupa coordenado;
O que usar em ocasiões sociais;
Formatos de rosto masculino;
Recomendações de corte de cabelo, barba e óculos para cada tipo de rosto.

Corporativo

A Importância da Imagem no Mundo Profissional;
Primeiras Impressões;
Comunicação Verbal / Não Verbal;
Dress Code Profissional;
Códigos de Vestimenta;
Níveis de Formalidade;
As cores no trabalho;
Estilo no trabalho feminino;
Sabotadores da imagem feminina;
Aparência profissional;
Estilo no trabalho masculino;
Guarda-roupa profissional masculino;
Sabotadores da imagem masculina;
Aparência profissional;
Etiqueta Corporativa: Construindo uma imagem adequada ao ambiente corporativo
Cumprimentos;
Apresentações;
Cartões de visita;
Reuniões;
Clientes;
Entrevistas;
Networking;
Relacionamento no trabalho;
Ao telefone;
Netiqueta;
Etiqueta à mesa;
Refeições de negócios;
Harmonização de vinhos;
Festas e coquetéis;
Tipos de serviço;
Como manusear talheres.

PANAMERICANA · ESCOLA DE ARTE E DESIGN

Estruturação e Noções de Marketing do Negócio

Estruturação do seu negócio;

Como montar questionários e propostas;

Definir a área de atuação e especialização da profissão que deseja atuar;

Definir as etapas da consultoria e definir o tempo necessário para cada uma delas;

Definir os serviços que pretende oferecer;

Identificar o material e recursos necessários para iniciar o negócio;

Marketing do seu negócio;

Planejar sua entrada no mercado e sua carreira.

Mais informações com nossa central de atendimento.

Venha nos visitar, conhecer nossas instalações, os recursos disponíveis e a programação de nossas galerias de exposições em ambas as unidades, sempre com uma mostra especial. Será um prazer te receber.

Um abraço,



Central de Atendimento
sede ANG 11 3661-8511
sede GRO 11 3887-4200
escola-panamericana.com.br

