

DESIGN GRÁFICO

O prazer de dar forma às informações visuais.

Ser Designer Gráfico é criar valor para produtos e empresas de serviços através de linguagens e de códigos visuais. É conhecer e manipular com originalidade a tipografia, a cor, a ilustração e a fotografia.

As embalagens de produtos, livros, jornais, revistas, logos e imagens corporativas são alguns dos trabalhos do Designer Gráfico.

Os profissionais atuam em estúdios de design, agências de propaganda, departamentos de criação e marketing de empresas, assim como se tornam empreendedores montando seus próprios estúdios.

Estudar na Panamericana:

O curso tem reconhecimento nacional e internacional, com várias premiações de alunos em concursos e eventos como o One Show, Clio e ADC NY.

Em parcerias com empresas de produtos e serviços, regularmente é levado para a sala de aula "briefings" que aproximam o aluno de questões mais amplas, vivenciadas no universo profissional.

Tudo acontece num ambiente contemporâneo e inspirador sendo a criatividade o fio condutor.

O que você desenvolve no curso:

Através de técnicas de desbloqueio (Método Wolff) e incentivo ao potencial criativo, o aluno desenvolve uma maneira não habitual de pensar design. Com estímulo a raciocínios diferentes, pensamentos laterais e uma importante reeducação para as artes visuais.

Composição, cor, tipografia, linguagem visual e diagramação capacitam o aluno a projetar. As últimas versões dos softwares gráficos contribuem para o desenvolvimento das habilidades necessárias para o seu aprendizado.

Nossos professores:

O corpo docente do curso de Design Gráfico é composto por profissionais-professores, que acompanham o aluno em todo o seu desenvolvimento durante o curso. Essa característica proporciona uma vivência muito próxima das exigências do mercado.

Conteúdo Programático:

1º Ano Comunicação Visual

Representação Visual

Percepção Visual.

Desenho (Sistema de medição e construção linear / Perspectiva e esboço / Representação tridimensional em linha / Sólidos de revolução).

Luz e Sombra (Ação da luz, organização e representação de valores planos modelados / Visão seletiva / Recursos expressivos).

Simplificação da forma e tratamentos e estilização.

Cor (Círculo cromático).

Técnicas e materiais: Grafite, marcadores e hidrográficas, guache.

Linguagem Visual

Composição (Elementos visuais: Forma, Tom, Cor e Textura / Organização: estrutura e relações compositivas / Relações e expressão elementos visuais e Conteúdo).

Cor (Classificações cromáticas / Composição / Psicologia / Expressão).

Design da Imagem.

Computação gráfica: Softwares para tratamento de imagens, desenho vetorial e editoração eletrônica.

Tipologia (Elementos formais e expressivos / Classificação e famílias tipográficas / Fontes / Corpo / Caixa / Peso visual).

Texto: alinhamento, espaçamento e entrelinhamento.

PANAMERICANA · ESCOLA DE ARTE E DESIGN

Comunicação Visual

Mensagem visual (Introdução à comunicação / Público-alvo / Reconhecimento e organização visual).

Comunicação no Design Gráfico (Organização / Diagramação / Valor agregado / Layout).

Comunicação publicitária (Mensagem persuasiva / Layout).

2º Ano Design Gráfico

Design de Sinalização

Simbologia.

Sistema de Comunicação.

Pesquisa de materiais / Produção.

Projeto.

Design Promocional

Marca e produto.

Valor atribuído.

Análise de público alvo.

Projetos: Catálogo de produtos, Cartaz, box DVD entre outros.

Pré e pós-produção.

Programação Visual

Imagem corporativa.

Marca e logo.

Identidade Visual e Manual de aplicação.

Projeto.

Embalagem

Função e design.

Aspectos físicos e estéticos (Faca e Mockup).

Análise de concorrência.

Materiais e técnicas.

Produção.

Projeto.

Design Editorial

Publicações (diárias, periódicas e esporádicas).

Público alvo.

Grid (Construção e desconstrução).

Design da Imagem e Tipografia.

Diagramação.

Projeto gráfico: livro, jornal e revista.

Portfólio Profissional

Autopromoção.

Projeto gráfico.

Organização e apresentação.

Idade Mínima: 16 anos

Mais informações com nossa central de atendimento.

Venha nos visitar, conhecer nossas instalações, os recursos disponíveis e a programação das nossas galerias de exposições em ambas as unidades, sempre com uma mostra especial. Será um prazer te receber.

Um abraço,



Central de Atendimento

sede ANG 11 3661-8511

sede GRO 11 3887-4200

escola-panamericana.com.br

