

PUBLICIDADE / CRIAÇÃO

O domínio da arte da persuasão:

Criar um comercial de tv, um anúncio de revista e outras ferramentas de comunicação para vender produtos e serviços, este é o trabalho do criativo publicitário. Um profissional que vive na busca incansável pela melhor ideia que possa encantar, seduzir, divertir e atrair o consumidor. Como diretor de arte, o publicitário é responsável pela força persuasiva da imagem.

Estudar na Panamericana:

A primeira escola de Criação e Direção de Arte do Brasil que contribuiu de forma marcante para o desenvolvimento da publicidade.

O DNA e a cultura de arte e design, conduz o aluno a criar à luz das novas tendências da comunicação contemporânea.

A representação exclusiva dos principais festivais como o Clio, One Show, ADC NY coloca à disposição uma vasta coleção de cases internacionais para estudos.

O que você vai desenvolver:

Com o uso de técnicas de desbloqueio e incentivo ao potencial criativo (Método Wolff), o curso incentiva a pensar a comunicação de uma maneira não habitual. Raciocínios diferentes, pensamentos laterais e um importante olhar para o design, possibilitam novas soluções visuais para campanhas de comunicação integrada.

Trabalhos realizados a partir do Job Training e briefings de grandes agências, diferenciam o portfólio do aluno.

Nossos professores:

O corpo docente do curso de Publicidade é composto por profissionais/professores. Essa característica proporciona ao aluno uma vivência muito próxima das exigências do mercado.

Conteúdo Programático:

1º Ano Comunicação Visual

Representação Visual

Percepção Visual.

Desenho (Sistema de medição e construção linear / Perspectiva e esboço / Representação tridimensional em linha / Sólidos de revolução).

Luz e Sombra (Ação da luz, organização e representação de valores planos modelados / Visão seletiva / Recursos expressivos).

Simplificação da forma e tratamentos e estilização.

Cor (Círculo cromático).

Técnicas e materiais: Grafite, marcadores e hidrográficas, guache.

Linguagem Visual

Composição (Elementos visuais: Forma, Tom, Cor e Textura / Organização: estrutura e relações compositivas / Relações e expressão elementos visuais e Conteúdo)

Cor (Classificações cromáticas / Composição / Psicologia / Expressão) Design da Imagem

Computação gráfica: Softwares para tratamento de imagens, desenho vetorial e editoração eletrônica

Tipologia (Elementos formais e expressivos / Classificação e famílias tipográficas / Fontes / Corpo / Caixa / Peso visual)

Texto: alinhamento, espaçamento e entrelinhamento

Comunicação Visual

Mensagem visual (Introdução à comunicação / Público-alvo / Reconhecimento e organização visual).

Comunicação no Design Gráfico (Organização / Diagramação / Valor agregado / Layout)

Comunicação publicitária (Mensagem persuasiva / Layout)

PANAMERICANA · ESCOLA DE ARTE E DESIGN

2º Ano Criação Publicitária e Direção de Arte

Comunicação Publicitária

Relação texto e imagem

Target e Público alvo

Características da mensagem publicitária: comicidade, sátira, testemunhal, entre outros

Mensagem persuasiva

Briefing e planejamento de campanha

Ideia "master"

Veículos

Mídia impressa (Revistas, jornais, periódicos, cartazes e grandes formatos).

Mídia eletrônica (A linguagem cinematográfica / Roteiro / Storyboard para comercial de TV /

Planejamento de pré-produção / Spot -jingle para rádio / locução).

Comunicação digital

Cenário digital.

Redes sociais.

Ferramentas digitais (Site / Banner / App / Redes sociais / E-mail marketing / Vídeo).

Estratégia digital (Promoção / Game / Filme / Show / Conteúdo social).

Segmentação.

Comunicação para o Varejo

A linguagem do varejo.

Vantagens, promoção e ofertas.

Campanhas

Produtos e serviços.

Institucional.

Conscientização.

Campanhas integradas.

Portfólio profissional

Organização.

Apresentação.

Idade Mínima: 16 anos

Mais informações com nossa central de atendimento.

Venha nos visitar, conhecer nossas instalações, os recursos disponíveis e a programação das nossas galerias de exposições em ambas as unidades, sempre com uma mostra especial.

Será um prazer te receber.

Um abraço,



Central de Atendimento
sede ANG 11 3661-8511
sede GRO 11 3887-4200
escola-panamericana.com.br

