

## **EMPREENDEDORISMO PARA DESIGNERS (ON-LINE)**

**Duração: 42 horas**

Neste curso todas as aulas serão na modalidade online ao vivo com interação em tempo real entre professor e o grupo. Além do contato direto com o professor nos dias e horários estabelecidos, a sua formação será complementada por estudos e práticas fundamentais com orientação da Escola em AVA (Ambiente Virtual de Aprendizagem).

Todos os conteúdos serão disponibilizados após a realização de cada aula, ficando disponível para acesso até a data de término do Curso.

Como um curso que aproxima os alunos e profissionais da prática profissional, o curso Designers Empreendedores traz os passos, boas práticas e estratégias, a partir de metodologias de empreendedorismo aplicadas, para conduzir e auxiliar os profissionais ou estudantes a criar e gerir negócios ou empresas na área. Serão abordados assuntos desde a identificação do mercado, cliente e da marca, até o aprofundamento nas questões mais práticas e operacionais da empresa, contando com muito conteúdo, materiais de apoio e ferramentas que aumentam as chances de sucesso do processo de empreender, tornando-o ainda mais prazeroso.



## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **AULA 01 Introdução ao curso**

Introdução ao tema central deste curso, aos conteúdos que serão abordados e importância de cada um, assim como aos materiais de apoio. Integração. Inspirar o público através da abertura com um convidado empreendedor, que compartilhará de sua experiência e aprendizados.

### **AULA 02 a 5 – Como encontrar e vender para o cliente dos seus sonhos**

Mostrar como identificar o nicho de mercado, permitir ao aluno encontrar e atrair o cliente ideal. Introduzir em tópicos de modelo de negócio como criar, entregar e capturar valor.

Nicho de mercado – onde está meu cliente?

Persona – quem é meu cliente?

Audiência e Serviço.

Modelo de Negócio.

### **AULA 6 a 8 – Como criar um negócio rentável e de autoridade**

Prover os elementos-chave para a comunicação da empresa e suas propostas, de modo a cativar o cliente e estabelecer a marca.

Branding – qual a mensagem de sua marca?

Padronização – transmitindo seriedade e identidade.

Proposta conversível – como fazer propostas assertivas e que atraiam clientes potenciais.

### **AULA 09 a 13- Como se posicionar em plataformas digitais**

Mostrar ao aluno os caminhos para posicionar sua marca e empresa no mercado.

Plataformas – onde encontrar seu cliente.

Técnicas de marketing- website.

Estratégia.

Workshop para criação de site.

Workshop para uso de ferramenta Canva.

## **AULA 14 a 16 – Empreendendo com Responsabilidade**

Elaboração de um plano de abertura da empresa, considerando os aspectos legais e contratuais.

Tipo de empresa, Registros e Contabilidade.

Finanças.

Produtividade e Contratos.

## **AULA 17 a 21 – Gestão da Operação**

Permitir uma visão da gestão operacional da empresa, considerando todos os fatores que influenciam no bom funcionamento da mesma.

Parcerias, Projetos Complementares e Fornecedores.

Gestão de Pessoas e Terceirizações.

Relacionamento com o Cliente.

Tira Dúvidas.

Apresentação do Projeto.

**Carga horária:** 42 horas

**Início:** 11/04/2022

**Término:** 20/06/2022

**Horário:** Segundas e Quartas das 09h00 as 11h00 ou

Segundas e Quartas das 20h00 as 22h00\_ na unidade situada Av. Angélica, 1900.

**Valor:** 03 x parcelas de R\$ 650,00 (Inscrição até 17/03/2022)

**Taxa de matrícula:** R\$ 350,00 (para inscrições até 17/03/2022)

**Idade Mínima:** 16 anos.

Mais informações com nossa central de atendimento 11 3661-8511.

Venha nos visitar, conhecer nossa instalação e os recursos disponíveis.

Será um prazer te receber.

Uma abraço,

Central de Atendimento

